

2018
pendant l'été,
la formation
continue

à

tarifs
réduits

venez
mettre à jour
et développer
■ VOS
compétences
avec les
formations
de **leMI**

la coopérative
de formation
aux nouveaux métiers
de l'information :
journalisme,
graphisme,
image, édition
et communication.

des tarifs réduits, tout l'été.

tarifs été valables
jusqu'au 31 août 2018

- modules longs de juin
- formations pros de juin et juillet
- ateliers du mois d'août
- modules hors temps de travail de la rentrée

renseignements,
inscriptions
01 53 24 68 68
emi.coop/ete2018



Data dock



DOKELIO

les modules longs de juin

Quatre modules de 3 à 4 semaines, pour élargir vos compétences.

stratégies de communication

mobilisation, plaidoyer, création, médias

♦ 4 juin au 6 juillet 175 heures

Utiliser les techniques du planning stratégique éco-responsable pour mieux concevoir la stratégie de communication d'une association, d'une mutuelle, d'une ONG, d'une coopérative, etc.

webdesign

concevoir graphiquement des supports d'information et de communication numérique

♦ 4 au 29 juin 140 heures

PARCOURS CERTIFIANT. CODE CPF 19258

Maîtriser les méthodes de conception du webdesign indispensables aux directeurs artistiques, aux graphistes et maquettistes de la communication et de la presse. Acquérir la méthodologie nécessaire à la conception graphique de sites web. Utiliser les outils de développement pour réaliser des sites et dialoguer avec les développeurs.

journalisme multimédia

produire et éditer l'information sur un mode multimédia et interactif

♦ 6 au 29 juin 126 heures

PARCOURS CERTIFIANT. CODE CPF 131 672

Savoir produire et mettre en scène de l'information pour des médias papier ou en ligne. Développer des compétences multimédias indispensables à la pratique du journalisme numérique, principalement en photo, vidéo et son. Maîtriser les usages journalistiques des principaux réseaux sociaux. S'initier au datajournalisme : produire des contenus journalistiques à partir des bases de données (cartes, infographies).

réaliser de la vidéo pour le Web

s'approprier les outils pour l'interview, le reportage et le montage vidéo

♦ 18 juin au 11 juillet 126 heures

PARCOURS CERTIFIANT. CODE CPF 131 672

Réaliser des vidéos en maîtrisant à la fois les savoir-faire journalistique et technique. S'initier aux techniques de prise de vue, de montage et de diffusion sur le Web. Apprendre à faire vivre l'information en la mettant en scène. Maîtriser les logiciels de montage.

salariés
3 990 € HT

individuels
et demandeurs
d'emploi
2 268 € TTC

53% de remise



les formations pros de juin

semaine
du 4 au 8 juin

réaliser un live Facebook, Periscope, Youtube

♦ 1er juin 1 jour (7h)
Utiliser un smartphone pour réaliser une vidéo en direct.

produire un livre numérique au format ePub

♦ 4 au 7 juin 4 jours (28 h)
Les outils techniques.

iUX design = Ui + UX design

♦ 4 au 8 juin 5 jours (35h)
Comprendre les enjeux de l'expérience interface/utilisateur.

rédiger et animer un blog

♦ 7 et 8 juin 2 jours (14h)
De la création à l'animation d'un blog WordPress.

Des modules courts et intensifs, en petits groupes, pour mettre à jour vos compétences.

semaine
du 11 au 15 juin

promouvoir des livres avec des outils numériques

♦ 11 et 12 juin 2 jours (14h)
Les fondamentaux de la communication digitale pour les éditeurs.

gérer les e-RP

relations blogueurs et influenceurs digitaux
♦ 12 juin 1 jour (7h)
La promotion du livre à l'heure des blogs et des réseaux sociaux.

la photo de reportage

♦ 12 et 13 juin 2 jours (14h)
Améliorer ses connaissances du matériel photo et des techniques de base de la prise de vue, du cadrage et de la lumière.

optimiser la délivrabilité de ses e-mailings

♦ 12 juin 1 jour (7h)
Les clés pour améliorer la réception d'une campagne e-mailing.

technique du portrait photo

♦ 14 et 15 juin 2 jours (14h)
Apprendre les styles de portraits, les cadrages, les prises de vue.

salariés
315 €_{HT}/jour

individuels
et demandeurs
d'emploi
249 €_{TTC}/jour
34% de remise



semaine
du 25 au 29 juin

écrire pour être lu [perfectionnement]

♦ 25 au 27 juin 3 jours (21h)
Professionaliser ses écrits et peaufiner son style.

éditer pour le Web

♦ 25 au 27 juin 3 jours (21h)
Maîtriser la chaîne de l'information sur Internet et les particularités du Web.

titrer pour le Web

♦ 27 juin 1 jour (7h)
Rédiger des éléments d'édition Web (titres, chapôs, intertitres, tags...) efficaces.

inDesign

♦ 25 au 28 juin 4 jours (28h)
Créer des documents de communication, d'information, d'édition.

les bases du datajournalisme

♦ 25 au 29 juin 5 jours (35h)
Trouver des données, les sélectionner et construire une infographie simple et interactive.

interview écrite et vidéo

♦ 25 au 29 juin 5 jours (35h)
La méthodologie et les techniques de l'interview journalistique pour différents supports.

mouvements de caméra, cadrages et lumière

♦ 28 et 29 juin 2 jours (14h)
Le travail du chef opérateur.

semaine
du 18 au 22 juin

réaliser de la vidéo pour le Web

♦ 18 au 22 juin 5 jours (35h)
Savoir réaliser des interviews et des reportages vidéo diffusables sur Internet.

sécurité numérique pour les journalistes

♦ 19 juin 1 jour (7h)
Sécuriser ses données, ses sources, ses communications.

réaliser des vidéos de qualité avec un smartphone

♦ 20 au 22 juin
♦ ou 16 au 18 juillet 3 jours (21h)
Tourner, monter et diffuser des vidéos courtes, réaliser un live vidéo (iPhone, Android).

écrire pour être lu

♦ 18 au 21 juin 4 jours (28h)
Améliorer ses écrits professionnels et journalistiques.

les formations pros de juillet

Des modules courts et intensifs, en petits groupes, pour mettre à jour vos compétences.

semaine
du 2 au 6 juillet

écrire pour le Web

♦ 2 au 4 juillet 3 jours (21h)

Écrire pour être « vu » par Google et « lu » par les internautes.

méthodes de correction

♦ 2 au 5 juillet 4 jours (28 h)

Relire et corriger pour la presse et l'édition.

Photoshop

♦ 2 au 5 juillet 4 jours (28 h)

S'initier à la retouche et au traitement de l'image.

Première Pro

♦ 3 au 6 juillet 4 jours (28 h)

Prendre en main l'un des deux logiciels de montage de la vidéo numérique.

semaine
du 9 au 13 juillet

Final Cut Pro X

♦ 9 au 12 juillet 4 jours (28 h)

S'initier à un logiciel de montage virtuel.

filmer avec un reflex numérique

♦ 9 au 11 juillet 3 jours (21 h)

S'initier à la prise de vue pour maîtriser la captation, l'import et l'export spécifiques à cet appareil.

bien utiliser les réseaux sociaux

♦ 9 et 10 juillet 2 jours (14 h)

Utiliser Twitter et Facebook pour la veille et comme outils de diffusion, d'engagement et de notoriété.

pratique du community management

♦ 11 et 12 juillet 2 jours (14 h)

Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte professionnel.

salariés
315 € HT/jour

individuels
et demandeurs
d'emploi

249 € TTC/jour

34% de remise



semaine
du 16 au 20 juillet

objectif zéro faute

♦ 16 au 18 juillet 3 jours (21h)

Améliorer la qualité orthographique et grammaticale de ses écrits.

prise de son, montage et post-production

♦ 16 au 18 juillet 3 jours (21h)

Obtenir un rendu professionnel.

réaliser des vidéos de qualité avec un smartphone

♦ 20 au 22 juin

♦ ou 16 au 18 juillet 3 jours (21h)

Tourner, monter et diffuser des vidéos courtes, réaliser un live vidéo (iPhone, Android).

semaine
du 23 au 27 juillet

Illustrator

♦ 23 au 26 juillet 4 jours (28 h)

Réaliser des dessins vectoriels pour fabriquer des pictos, logos, illustrations, cartes, graphiques et infographies de presse simples.

la newsletter

♦ 23 au 25 juillet 3 jours (21 h)

Concevoir, réaliser et diffuser une lettre d'information.

les ateliers d'août



salariés
2 450 € HT

individuels
et demandeurs
d'emploi

1 350 € TTC

54% de remise

du 20 au 31 août (70 heures)

deux semaines à la fin de l'été

pour vous exercer aux outils et aux techniques
des métiers de l'information et de la communication.

+ les bases de la photographie de presse

Cette formation conduite par des photojournalistes professionnels vous aidera à améliorer votre connaissance du matériel photo et la qualité de vos prises de vue.

Mieux réussir ses photos, mieux les éditer, acquérir les bases des techniques éditoriales du reportage, voilà quelques-uns des objectifs de cette formation qui intéressera tous ceux qui souhaitent s'initier par la pratique au métier de photographe de presse.

+ les techniques de base du journalisme

Ce cycle de deux semaines permet de s'initier au métier de journaliste. Il vous propose d'acquérir les techniques rédactionnelles de base du journalisme pour la presse et la communication.

Cette formation est basée sur la pratique concrète du métier autour de la réalisation d'un journal école.

+ les bases du SR

Ce parcours de formation permet d'aborder les techniques rédactionnelles et les règles d'organisation nécessaires au secrétariat de rédaction actuel. L'édition pour le papier et le chemin de fer. La formation comprend une semaine d'apprentissage du logiciel InDesign.

+ les outils de la PAO

Ce stage est consacré à l'apprentissage des principaux logiciels de la maquette et du graphisme. Des exercices complets du plus simple au plus compliqué rythment cette formation intensive. InDesign, Photoshop n'auront plus de secret pour vous.

Vous pouvez suivre cette formation dans son ensemble ou par module selon vos besoins : Photoshop du 20 au 24 août (35h); InDesign du 27 au 31 août (35h). Ce stage peut-être complété par une formation sur Illustrator début septembre.

+ les outils du journalisme multimédia

Cette formation a pour but de connaître les outils (réseaux sociaux, smartphone) et les fondamentaux de l'écriture multimédia afin de savoir traiter et mettre en scène l'information pour le web (flux, récit multimédia, live). Un atelier pratique pour permettre aux journalistes, aux rédacteurs de se familiariser avec les formats et les outils du journalisme numérique. Rédaction multimédia, blogs, réseaux sociaux, live journalisme, un atelier pratique pour réussir la transition numérique.

+ les outils et supports de la communication associative

Cet atelier s'adresse aux personnes en charge de la communication d'une association. Promouvoir l'image et les actions d'une structure associative n'est pas une chose simple. Journal, site, newsletter, réseaux sociaux... Comment choisir le bon support pour dynamiser l'image d'une structure associative? Ce module pratique de dix jours répond à ces questions essentielles pour qui souhaite définir une stratégie de communication cohérente et efficace.

+ les bases de la réalisation vidéo

Ce cycle de formation aborde les fondamentaux nécessaires à la prise en main de la caméra, au tournage et au montage. Chaque stagiaire réalisera plusieurs sujets vidéo et un reportage. Très pratique, ce module de deux semaines est rythmé par de nombreux exercices sur le terrain. Vous maîtriserez ainsi les règles et méthodes pour réussir des reportages vidéo de qualité professionnelle. L'ensemble du matériel vidéo (caméras numériques et stations de montage) est fourni par l'école.

formations hors temps de travail rentrée 2018-2019

Vous voulez découvrir un nouveau métier ?
Vous souhaitez vous former à votre rythme ?

à partir de
1460 € TTC

TARIFS

individuels
et demandeurs
d'emploi : facilités
de paiement

formation à distance

la correction

✦ du 8 novembre 2018
au 26 juin 2019

Améliorer son orthographe
et sa grammaire.

Acquérir les méthodes de
correction et de relecture des
textes écrits destinés aux secteurs
de la presse et-ou de l'édition.

*Un envoi de cours tous les quinze
jours. Chaque envoi est composé
de deux parties : un cours général
et des exercices d'application.
Les exercices doivent être effectués
et renvoyés, en respectant
le calendrier.*

*Les corrections des exercices
sont personnalisées.*

cours du soir

du 14 novembre 2018
au 6 février 2019

60 heures de cours,
tous les mercredis de 18h30
à 21h30 et un samedi complet
par mois.

✦ techniques de base du journalisme

Apprendre les techniques
rédactionnelles du journalisme
de presse ou d'entreprise.

✦ les outils de la Pao

Utiliser les logiciels InDesign
et Photoshop pour créer
des supports imprimés
professionnels.

✦ correction - relecture

Entraîner son œil pour corriger
les fautes et obtenir une réelle
maîtrise de la qualité des écrits.
Maîtriser les techniques
de réécriture.

Acquérir les méthodes
de correction des textes
écrits.



un programme
détaillé ?

des
questions ?



renseignements,
inscriptions
01 53 24 68 68
emi.coop/ete2018



Toutes nos formations
ont lieu dans nos locaux situés
10 rue des Prairies à Paris
dans le 20^e arrondissement.
Métro ligne 3 :
Gambetta ou Porte de Bagnollet.



L'émi est une coopérative
de formation aux nouveaux
métiers de l'information.
C'est un des principaux
centres de formation
professionnelle
pour adultes, dans les
domaines du journalisme,
du graphisme, de l'image,
de l'édition et
de la communication.



l'école des métiers
de l'information

10 rue des Prairies
75020 Paris

contact@emi.coop

www.emi.coop

01 53 24 68 68